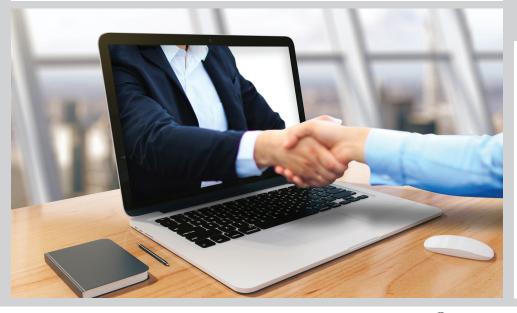




Marketingentscheider aus Top-Unternehmen treffen sich am 19. März 2026 zum einzigen virtuellen Kooperations-Speeddating Deutschlands. Die CO-BRANDS bietet Unternehmen eine einzigartige Plattform, um sich effektiv und effizient mit potenziellen Partnern über Markenkooperationen auszutauschen. In acht organisierten Face-to-Face Video Meetings lernen Marketer potenzielle Kooperationspartner kennen und besprechen erste Kooperationsansätze.

Die Vorteile der Teilnahme:

- 1. Exklusiv: Hochkarätige Teilnehmer aus Top-Unternehmen aller Branchen.
- 2. Fokussiert: Acht Face-to-Face Video Meeting à 25 Minuten an einem einzigen Tag.
- Innovativ: Ein systematisches Matching erfolgt durch die 3. innovative Matchmaking-Software.
- 4. Zielgerichtet: Ihre Wunsch-Gesprächspartner wählen Sie vorab selbst aus.
- Effizient: Sie sparen sich eine aufwendige An- und Abreise. 5.
- 6. Karriere-Beschleuniger: Networking-Breaks & Get-Together in Chat Gruppen.





19. März 2026 09.00 bis 18.00 Uhr



Virtuelle Konferenz Online



Anmeldeschluss: 18. März 12.00 Uhr



Teilnahmegebühr: 490 € Spätbucher: 590 €



Barter-Kooperationen & Kooperationen mit Geldfluss, z.B. Lizenzen, Vermarktung On-/Offline, Paketbeilagen, Influencer, Sponsoring, CSR, Media

Veranstalter:



connecting brands

cooperation marketing agency

Moorfuhrtweg 17 22301 Hamburg

Tel.: +49 - 40 - 88 190 26 - 30 co-brands@connectingbrands.de

Ansprechpartner:

Nils Pickenpack

Teilnehmer 2025 u.a.: BAHLSEN



























































